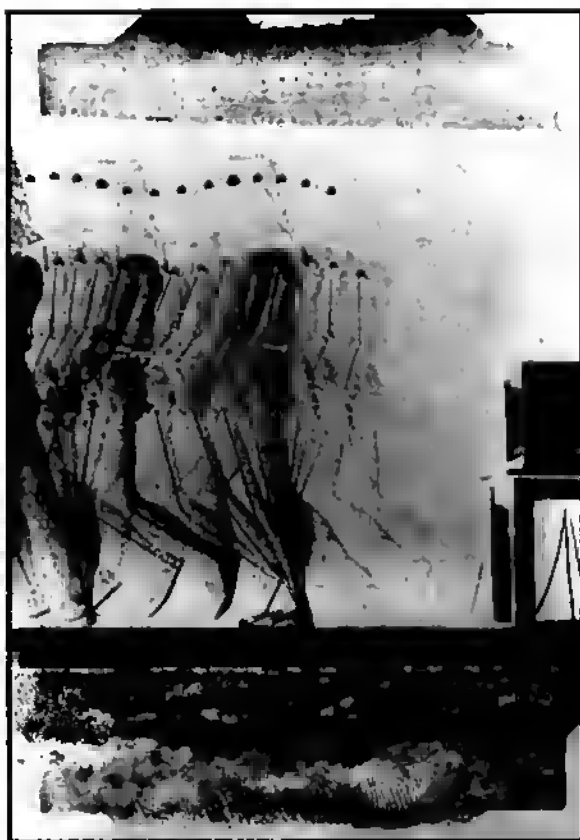
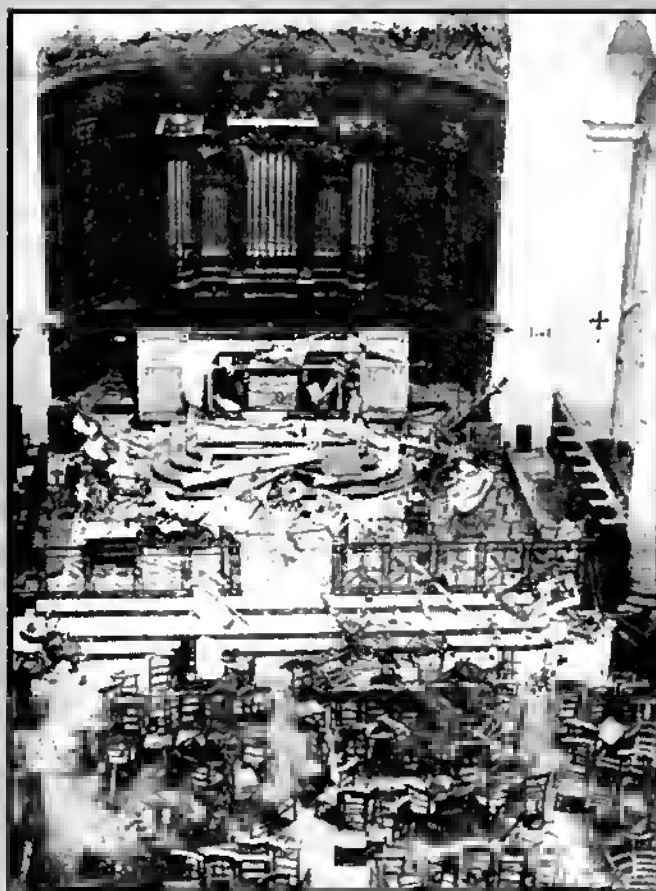


**από τα πρότυπα,
τους ρόλους,
τις εμπορευματικές σχέσεις,
εώς την καταστροφή τους,**



και η αυτοοργανωμένη δημιουργία.



από τη θεατρική ομάδα του θεατρίτη



Ιούνης 2001

ΑΤΑΚΑ

Με ό,τι κι αν ασχολείσαι οφείλεις να το εξηγείς. Κι αυτό όχι επειδή είσαι οπαδός του ορθού λόγου ή υπερανalyτικός. Αλλά επειδή αυτό με το οποίο καταπιάνεσαι είναι τόσο εγκλωβισμένο σε κατασκευασμένα αισθητήρια και αυναιοθήματα, που νοιώθεις την ανάγκη να το προαδιορίσεις όλο και περισσότερο, για να μπορέσεις να διαχωρίσεις τη θέση σου από τους άλλους, να μπορέσεις στην πραγματικότητα να ασχοληθείς μαζί του με τους όρους που εσύ θέλεις και έχεις επιλέξει.

Όταν αυτό με το οποίο ασχολείσαι έχει να κάνει με την τέχνη, το πρώτο που θέλεις είναι να απομυθοποιήσεις τη λέξη. Και αυτό είναι πολύ δύσκολο

είναι λέξη χαλλική και καθώς οι λέξεις
" τ έ χ ν η " ,
" καλλιτέχνης " ,
" δημιουργία " ,

"έκφραση" είναι επιφορτισμένες με χαρακτηριστικά όπως θαυμασμός, μυστικιστικό δέος, αναγωγή στη αφάρα του ιδανικού, που η άμεση αντίδρασή σου είναι να τις αποποιηθείς. Ή ν'αναρωτηθείς γιατί όλα αυτά μοιάζουν σαν κάτι τόσο διαχωρισμένο απ' την καθημερινότητά σου. Κι είναι αυτή ακριβώς την καθημερινότητα που θέλεις να ερμηνεύσεις και να "εξημερώσεις" μέσα από ήχους, χρώματα, εικόνες, λέξεις χωρίς αυτό να σημαίνει, όπως μότσια προσπαθούν να μας πείσουν, ότι απ' τη στιγμή που γίνεται κάποιος κοινωνός της τέχνης απομονώνεται σε έναν κόαμο ερμητικά κλειστό, αποκομμένο και καθαγιασμένο.

Οι επαγγελματίες του θεάματος έχουν άλλωστε

σημαίνει ΕΠΙΘΕΣΗ

φροντίζει γι' αυτό: από τη μία οι πανάκριβες εμπορικές λύσεις, οι χλιδότες παραστάσεις -βαρετές και αυνάμα ανούσιες. Σ' αυτή την περίπτωση, ο θεατής, υπερήφανος δέκτης τόνων κουλτούρας, κσταναλώνει αποαβολωμένος τα αδιαπραγμάτευτης αξίας προϊόντα του πολιτισμού (γνωστά και ως "κλασικά"). Από την άλλη η μεταφυσική ευλάβεια, η "εναλλακτική" προαέγγιση, από όπου μπορεί μεν να λείπει το στοιχείο του σεβασμού, αλλά όχι και αυτό του μυστικισμού. Εδώ, σύμβολα και κώδικες παράγονται και αναπαράγονται χάριν πρωτοτυπίας και εντυπωσιασμού κινούμενα πάνω σε "αιρετικές" διαδρομές. Η απόκλισή τους από τις πρότυπες μορφές δεν αποτελεί τίποτα άλλο από την επιβεβαίωση της αστικής αντίληψης που πάντα αφήνει χώρο για ακίνδυνες και ανώδυνες διαφορετικότητες. Όλα αυτά μοιάζουν να μπορούν να γίνουν κατανοητά μόνο από ένα πολύ συγκεκριμένο κοινό-ιερατείο, που δείχνει να κατέχει τα κλειδιά της αινιγματικής αυτής μπουρδολογίας, αφήνοντας όλους τους υπόλοιπους να νιώθουν διανοητικά ανίκανοι και δημιουργικά περιορισμένοι. Είτε, πάντως, προσπαθεί κανείς να παίξει με τους όρους των "αστέρων" ακολουθώντας το κυρίαρχο ρεύμα, είτε αποπειρόται να εκφραστεί με μια δήθεν επαναστατικότητα που περιορίζεται σε δυο-τρία έξυπνα ευρήματα και αυτοαναιρείται εγκλωβισμένη στους τέσσερις τοίχους ενός κάποιου αστικού θεστρικού χώρου, υπάρχει ένα κοινό χαρακτηριστικό που δεν πρέπει να μας διαφεύγει: ότι όλα αυτά γίνονται αναπαράγοντας αυτόν τον πολιτισμό και αυναινώντας στην αλλοτρίωση που τόσο επιτηδευμένα μας

περικλύει.

Η ενασχόληση με το θέατρο ως μέσο έκφρασης προκύπτει για μας από μια διάθεση ν'ανακαλύψουμε τα συστατικό του και έπειτα να επικοινωνήσουμε με τους άλλους τη διαδικασία της συνθεσής τους. Από τη διάθεση νο στήνουμε τα δικά μας "οκηνικά" στην πόλη, θέτοντας διαρκώς ερωτηματικά, ενάντια σε καθετί που προσπαθεί να μας επιβληθεί σαν ιδέα ή σαν πράξη. Από την επιθυμία να δώσουμε τη δική μας ερμηνεία κοι το δικό μας νόημα σε πράγματα και κοταστάσεις που μας αφορούν. Από την ανάγκη να ανακαλύψουμε άλλο ένα μέσο επίθεσης ενάντια σε καθετί που με τόση επιτήδευση προσπαθεί να μας οφομοιώσει.

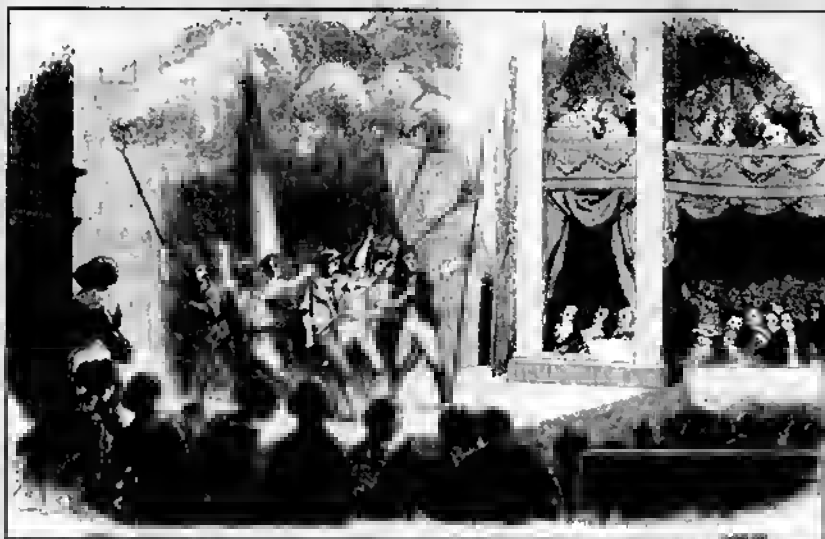
Κινούμενοι πάνω στην ιδιαιτερότητα αυτής της μορφής της τέχνης, η οποία ορίζεται με τα στοιχεία ηθοποιός-θεοτής- κείμενο-οκηνή και τ α υ τ ό χ ρ ο ν α



αντίθετα σ'αυτή, μας έχει απασχολήσει το πώς κοι κατά πόσο μπορούμε να σπάσουμε τους αφομοιωμένους κώδικες του θεάτρου. Μ' αυτή τη λογική δεν θα μπορούσαμε να ανεχτούμε μεταξύ μας κάποιον σκηνοθέτη που να οριοθετεί τη δημιουργικότητά μας και να μας επιβάλει τον έναν ή τον άλλο τρόπο. Τα υπάρχοντα θεατρικά κείμενα (που αναπόφευκτα κουβαλούν μια ιστορικότητα ήδη βεβαρυμένη) τα οικειοποιούμε με μια λογική απαλλαγμένη από την αστική αντίληψη που καλλιεργείται στις θεατρικές αίθουσες και σβήνει πίσω από χειροκροτήματα και υποκλίσεις. Ιδανική συνθήκη και επιδίωξη παραμένει για μας η δημιουργία καινούργιων θεατρικών κειμένων. Χώρος δράσης μας δεν μπορεί παρά να είναι ένα πεδίο ανοιχτό, όπου η πρόσβαση για τον καθένα θα είναι ελεύθερη και δεν θα ανταλλάσσεται με κανενός είδους αντίτιμο, δεν θα ποτρονάρεται και δεν θα χειραγωγείται από σπόνσορες, επιχορηγήσεις, δήμους, φεστιβάλ. Δεν αποδεχόμαστε τους ρόλους ηθοποιός- θεατής, που αφορούν μια μονόδρομη σχέση εντυπωσιασμού. Στόχος μας δεν είναι απλά και μόνο να σπάσουμε τους υπάρχοντες θεατρικούς κώδικες. Αυτοί είναι έτσι κι αλλιώς πιστά αντίγραφα των κωδίκων που παράγονται και αναπαράγονται στην καθημερινή ζωή και δεν θα μπορούσε να είναι αλλιώς, αφού το θέατρο δεν είναι ξεκομμένο από αυτή την πραγματικότητα. Θα ήταν μερικό να προσπαθεί κανείς να σπάσει απλά και μόνο αυτά που αποτελούν ουσιαστικά τις εκφάνσεις ενός πολιτισμού αλλοτρίωσης χωρίς να επιτεθεί σ'αυτόν συνολικά.



Κορμούνα του Παρισιού 1871.
Ερείπια του «μεγόρου τέχνης».

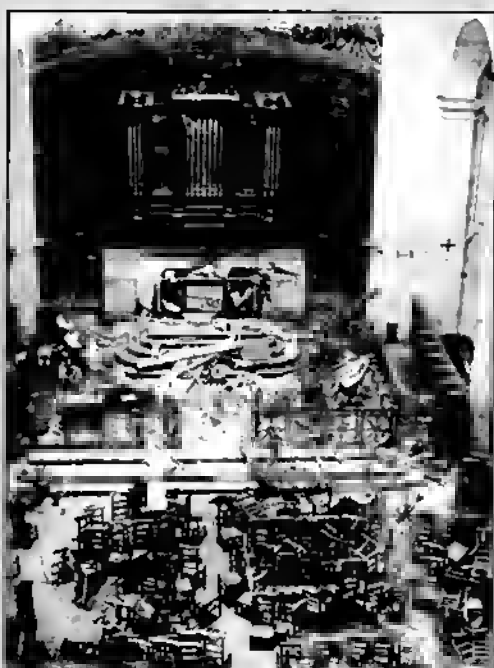


Έφοδος των «οβράκωτων» στο θέατρο των Σελεσίνων 1789.

...μικρά μαθήματα ιστορίας της τέχνης...



Κι οπ' το τελετουργικό γκρέμισμα του σπιτιού του πρωθυπουργού Θιέρσου,
στην καταστροφή του ωδείου του Πορισιού, 1871.



ΧΩΡΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ

Αν υπάρχει ένας κινητήριος νάμος της εμπορευματικής κοινωνίας, αυτός είναι ότι το εμπόρευμα οφείλει ν' απλώνεται παντού, ν' αξιοποιεί το χώρο και το χρόνο, να στήνει πάνω τους αποικίες αυταπατών. Κι αυτό όχι μόνο στα στενά όρια που ορίζουν τα βιβλία της γεωγραφίας. Ο αξιοποιησίμος χωρόχρονος πρέπει να έχει πάντα ανθρώπινο μέγεθος. Αυτή είναι εξάλλου η βαθύτερη φιλοσοφία του εμπορεύματος: όχι η απλή διαχείριση άψυχων αντικειμένων αλλά η διαχείριση έμψυχων προαδοκιών, επιθυμιών, αναγκών. Η ίδια η συναρμολόγησις τελικά του άψυχου με το έμψυχο, η κατασκευή ενός αδιαχώριστου ανθρώπου-εμπόρευμα. Γι' αυτό το κάθε προϊόν πρέπει να είναι πάντα αναγκαίο, ποτέ περιττό και στατικό, ασηνευτικό και πρασιτό, διεισδυτικό, να υπαναεί πάντα κάτι παραπάνω από αυτά που θα έπρεπε να είναι, να ξεφεύγει από τον εγκλωβισμό της χρηστικότητάς του, ν' αναθεί στο τέλος σε σημείο της ίδιας της καθημερινότητας. Να δίνει την ταυτότητά του και κομμάτι της λάμψης του στον επίδοξα κάτοχό του. Το εμπόρευμα στήνει το βάθρο του, αναδημιουργεί τη μεγαλοπρέπεια και την επιβολή του μέσα από την κίνησή του να ταυτιστεί με κάθετι ανθρώπινο. Έτσι ώστε, όσο περισσότερα το ιδεώδες σημείο αναφοράς του εμπορεύματος γίνεται ο καθένας, τόσο περισσότερα και καλύτερα υποκοθούν όλοι στις αυλλαγικές προσαγές, όλο και περισσότερο τείνουν να συμπίπτουν στο τάδε ή δείνα επιβεβλημένο πρότυπο.

Μέσα σε όλα αυτά βέβαια, οι μηχανισμοί χειραγώγησης πρέπει να είναι διακριτικοί στη διαχείριση του ανθρώπου-εμπόρευμα. Σε καμία περίπτωση οι κυριαρχικές επιδιώξεις δεν πρέπει να φαίνονται ότι οδηγούν σ' ένα μαντέλο υπηκόου και διανθρώπινων αχέσεων άνευ όρων παραδομένων σε εξαναγκασμούς. Η ανοιχτή αποδοχή από την πλευρά της κυριαρχίας μιας τέτοιας ποιότητας υπηκόων, θα αντιτιθέταν στις αξίες που η ίδια έχει επιβάλει και που τη ναμιμοποιούν κοινωνικά. Τα λεξικά των ωμών προστακτικών προαεχτικά "εξορίζεται" και λειαιίνεται, δίνοντας τη οκυτάλη στο λεξικό της κοινωνικής συναίνεσης.

Και σύμφωνα μ' αυτό, η ενεργητικότητα, η επιθυμία, το ανικανοποίητο, η "ελευθερία και ο πλούτος των επιλογών", το πάθος, τα γούστα, η μοναδικότητα, τα "ήρσαωπο και το άνομα", θα χρωματίσουν ως απερίστατα χαρακτηριστικά, ως απόλυτες αδιαπραγμάτευτες αξίες, τον αναβαθμισμένο καταναλωτή. Παράλληλα όμως, όταν η επαφή με το εμπόρευμα δεν ολοκληρώνεται, όταν η λάμψη του δεν θ' αντανakλαστεί πάνω στον κάτοχό του, γι αυτό το ανολοκληρώτο θα πρέπει να ευθύνεται αυτός κι όχι το αντικείμενο. Αυτός και οι στέλειές του, που δεν του επιτρέπουν να ολοκληρώσει και να καρπωθεί κάτι που το ίδιο το προϊόν αναδύει σε κάθε του εκατοστό. Κι αυτή η αποτυχία θα οδηγήσει σε μια εκ νέου προσπάθεια, που μονίμως θα επιστρέφει στο ίδιο σημείο. Η μοναδικότητα, η προσωπικότητα, η λάμψη, όλες οι αξίες που αντανakλά και θεωρητικά προαδίδει τα προϊόν στον καταναλωτή του, θα τον βουλιάζουν για άλλη μια φορά στην πιο πλήρη ανωνυμία.

Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ : ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΜΑΖΙΚΗ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΤΟΥ ΟΝΕΙΡΟΥ

"... και καθώς καθάλου δεν αποδεικνύεται ότι, κάνοντας αυτό (το να ονειρεύεσαι), η "πραγματικότητα" που μ' απασχολεί ενυπάρχει στην κατάσταση του ονείρου, ότι δεν βυθίζεται στο ομηνημονικό, γιατί να μη δώσω στο όνειρο εκείνα που αρνούμαι καμιά φορά στην πραγματικότητα, δηλαδή εκείνη την αξία της βεβαιότητας στον εαυτό της, παυ, όσο αυτή διαρκεί, δεν εκτίθεται καθόλου στην οπδοκιμασίό μου; Γιατί να μην περιμένω από το όνειρο περισσότερα από άσα περιμένω από ένο βαθμό συνείδησης κάθε μέρα και πιο υψηλά; Το όνειρο δεν μπορεί τάχα να επιδοθεί κι αυτό επίσης στη λύση των θεμελιωδών ερωτημάτων της ζωής;..."

"... πιατεύω στη μελλοντική συγχώνευση αυτών των δύο καταστάσεων -του ονείρου και της πραγματικότητας- των τόσο αντιφατικών φαινομενικά, ο' ένα είδος απόλυτης πραγματικότητας, υπερπραγματικότητας θα μπορούσα να πώ..."

ΑΝΤΡΕ ΜΠΡΕΤΟΝ 1ο ΜΑΝΙΦΕΣΤΟ ΣΟΥΡΕΑΛΙΣΜΟΥ 1924

Είναι ξεκάθαρο -σήμερα περισσότερο από ποτέ- το πόσο αυτή η "υπερπραγματικότητα", είναι ζωντανό κομμάτι του θεάματος-εμπορεύματος. Και αυτά όχι μόνο όσον αφορά στο αισθητικό μέρος (μια ματιά στα εγχειρίδια ντιζάιν ή διαφημίσεων είναι αρκετή) αλλά στην ίδιο τη βαθύτερη φιλοσοφία του εμπορευματικού κόσμου. Θα ήταν όδικα -ον όχι ανιστόρητο- να κατηγορηθούν οι σουρρεαλιστές σαν αυτοί που άνοιξαν το δρόμο στους μηχανισμούς χειραγώγησης, για την αποκωδικοποίηση του ασυνειδήτου, του ονείρου. Πριν από αυτούς άλλωστε οι επιστήμονες του ελέγχου είχαν με μανία προσπαθήσει να τα αποκωδικοποιήσουν, θέτοντάς του τις κυρίαρχες κανονικότητες και αποκλίσεις.

Το εμπόρευμα για να καθολικαπαιτήσει την ανάγκη ύπαρξής του, πρέπει διαρκώς να ικανοποιεί κάθε ανθρώπινη αίσθηση, να μπορεί εν τέλει να δίνει τις δικές του απαντήσεις σε κάθε απορία ή επιθυμία τους και να τις υποκοχιστά. Παρόλο όμως που οι (ηλήρως πλέον) αποκωδικοποιημένες ανθρώπινες αισθήσεις, έγιναν και γίνονται διορκώς τα πεδία που το εμπόρευμα απήνει τις αποικίες του, δεν είναι αρκετές από μόνες τους. Γιατί είναι "περιορισμένες,μαζικές, συμβατικές". Και το εμπόρευμα δεν θέλει μόνο μια μαζική αναφορά που του επιβάλει η συμβατικότητα της καθημερινής του χρήσης, ο εγκλωβισμός του στην πεζή υλικότητά του, αλλά και αυτήν την ιδιαίτερη, μοναδική και απομαζικοποιημένη αναφορά που θα κοτοργήσει την πεζότητά του. Θέλει με λίγα λόγια να απήνει τις αποικίες του στο "υπερβολικό", στο χώρο του ίδιου του ονείρου, γιατί είναι αυτός ακριβώς ο χώρος που θα καταστήσει το εμπόρευμα μοναδικά, ξεχωριστά, αναγνωρίσιμο, αναγκαίο.



Γι αυτό κάθε στομική επιθυμία, κάθε τρόπος έκφρασής της, κάθε μέρα της, κάθε βίωμα, κάθε κώδικος επικοινωνίας, πρέπει να διαμεσολαβηθεί, να διασπαστεί και να μαζικοποιηθεί με κυρίαρχο πρότυπα. Μια κοινή αισθητική του ονείρου είναι το ζητούμενο και δεν υπάρχει γονιμότερο πεδίο προγμάτωσής της, από το χώρο της τέχνης. Έτσι δεν είναι δεν είναι μόνο τα εμπόρευμα μοίρα της τέχνης αλλά και το αντίστροφο: η **τέχνη μοίρα του εμπορεύματος**.

Δεν είναι τυχαίο πόσο ανεκτική είναι η βιομηχανία του θεάματος με τους κολλιτέχνες. Στήνει βόθρα, δέχεται με ευχαρίστηση το "οιρετικό", το "αντιουμβατικό", καλλιεργεί μια ψευδαίσθηση απεριόριστης ελευθερίας έκφρασης, δέχεται ακόμη και να της επιτεθούν αρκεί βέβαια να μη θίγουν το σκληρό πυρήνα της δομής της. Η αγοροπωλησία (κύρους και χρημάτων) πρέπει να μην διακόπτεται, το "αυθεντικό ή ψεύτικο" (μικρή σημασία έχει) έργο των δημιουργών με μπόλικο ναρκισσισμό προωθείται και ανοπαρόγεται, μέχρι βέβαια οι "αποιήσεις" να το αντικαταστήσουν με κάτι καινούριο. Άλλωστε οι αγοροπωλησίες προϋποθέτουν τη φθαρτότητα. Η σκηνή, το λεφτό, το κοινό, οι ειδικοί, οι από πάνω και οι από κάτω, οι μαιραμαμένοι ρόλοι, η "διακριτική" ή όχι ιεραρχία, τα δέος και ο σεβασμός, είναι σημείο της τέχνης που αντικατοπτρίζουν αλόκληρη την καθημερινότητα των πρασασκτικών.

Η πραγματικότητα του καθημερινού βιώματος και των προσδοκιών του, του ίδιου τελικά του καινωνικού ανταγωνισμού πρέπει συνεχώς να εξορίζεται. Να υπάρχει μόνο η πραγματικότητα των αντικειμένων, τα "όνειρο" και η αισθητική των διαμεσολαβητών. Να είσαι πάντα κάποιος άλλος, να θέλεις πάντα κάτι άλλο, να εκφράζεσαι με κυριαρχικούς κώδικες, να εντάσεις την αγοροπωλησία σε κάθε σχέση σου, να καταναλώνεις και να καταναλώνεσαι, να μην οντιλομβόνεσαι ποτέ τη θέση που σου επιφυλάσσει η ελεγχόμενη επιβίωση, να υπακούς "ικανοποιημένος". Για να μπορούν οι καθημερινές λεηλοσίες της κάθε εξουσίας να μένουν αλώβητες.





Ποιο είναι το «αντίθετο» του καλλιτέχνη; Των ερμηνευτών, των θεαμάτων, της τέχνης;

Κάποια ερωτήματα, χωρίς ασφαλώς γλωσσολογικές αναζητήσεις. Λέξεις που κυριαρχούν εκεί όπου υπάρχει η έκφραση και με έναν αυτονόητο τρόπο έχουν κατορθώσει να εξαλείψουν τα αντίθετά τους όχι μόνο από τα λεξικά, αλλά πολύ περιαιρότερο από τον καθημερινό λόγο και εμπειρία. Και είναι αυτό ακριβώς το μαγικό αυτονόητο της τέχνης που θα δημιουργήσει με την αειρά του τα αυτονόητα του θεατή, του κοινού, έτοιμου να προφέρει κάθε λογής ααυλία σε αυτό που αυμβαίνει πάνω και πίαω απο τις ακηνές. Για να κερδίζει ως αντάλλαγμα όχι επικοινωνία ή συμμετοχή -πράγματα αδιάφορα που χάνονται κάπου ανάμεσα στη φωτισμένη σκηνή και τα ακοτεινό κοινό- αλλά λίγες στιγμές φωταγωγημένης αμνησίας μιας καθημερινότητας εξαναγκασμών. Και το κοινό ή απόλυτα σιωπηλό ή άναρθρα θορυβώδες θα αυνεχίσει να επιβεβαιώνει ότι οι κυρίαρχες μυθοπλασίες απαιτούν τον μονόλογο ντυμένο ίαως καμιά φορά στη φορεαία ενός φαντασιακού διαλόγου πομπού-δέκτη, και ότι ούτε φοβούνται την κριτική -πολλές φορές μάλιστα την επισπεύδουν- αρκεί να προέρχεται εκ των έω. Ο βασιλιάς μπορεί να είναι πλέον γυμνός αλλά σε καμιά περίπτωση δεν έχει πρόβλημα με τους αυλικούς γελωτοποιούς του ακόμα και όταν παρωδούν τις αναλογίες του αώματός του.

Ξεκινήσαμε λοιπόν απο το σημείο αυτό, της εξεύρεσης των "αντιθέτων", της κατάρρευσης των αυτονόητων και από την υλοποίηση και την κατάκτησή τους ως καθημερινή εμπειρία.

Μια θεατρική ομάδα χωρίς σκηνοθέτες, σπόνναορες και άλλους φιλότεχνους, αλλά με ζωντανά και δρώντα υποκείμενα που καταρχήν γνωρίζουν ότι για την πραγμάτωση της εναντίωσης και της δημιουργίας δεν χρειάζονται τους "ειδικούς" της. Που βιώνει το θέατρο σαν έναν ακόμη

τρόπο για να εκφροστεί ενάντια στους καθημερινούς ρόλους υποταγής και να διοχετεύει την ενέργειά της κόντρα στις δεξαμενές του θεάματος και του εμπορεύματος. Ένα εγχείρημα που προοιωνίζεται ουαιαστικό έξω απο τα θέστρα και μέσα σε χώρους, εκδηλώσεις, καταστάσεις που βασικά τους χαρακτηριστικά είναι η αυτοοργάνωση και το κοινωνικό σπελευθερωτικό πρόταγμα. Που θέλει να πειραμασίζεται πάνω στο εκφραστικά της μέσο μακριά απο λογικές σχολών, καθηγητών και μεντόρων χωρίς νο ευελπιστεί σε δόφνες "ηθοποιίας", χωρίς να διεκδικεί για τον εουτό της τον τίτλο μιας πρωτοπορίας ή μιας αυθεντίας, που δεν την ενδιαφέρει η έκφραση σαν αυτοακοπός αλλά σαν κομμότι της αναζήτησης κοινών απελευθερωτικών διαδρομών.

Γιο την εύρεση ενός ζωντανού λόγου ενόντια στη λοκωνικότητα ή την σιωπή που επιβόλουν σκηνοθέτες, ηθαπαιοί, σκηνές και κομορίνιο, εισιτήριο, ειδικοί και ρόλοι όκομποι.

Γιο την προομότωση της όρνησης και της ρήξης με κάθε τι που κουβαλόει κοι γεννάει ουτός ο εξαυσιοστικός πολιτισμός.

Γιοτί τελικό η ονατροπή των θεοτρικών δεδομένων δε μπορεί νο είνιοι ξεχώρη απο την ανατροπή των καθημερινών και καταπιεστικών ουτονάητων.



Λίγα λόγια για μια "πουλημένη μούσα"...

...μία αναπαράσταση του αστικού θεάτρου και των κατά παραγγελία γελωτοποιών

Η ΤΕΧΝΗ ΠΟΥΛΑΕΙ ΑΛΛΑ (ΚΑΙ) ΠΟΙΟΣ ΑΓΟΡΑΖΕΙ....!

Η παράσταση που ετοιμάσαμε ως θεατρική ομάδα του θεαρίτη για να πλαισιώσει τα τριήμερα των εκδηλώσεων είναι το αποτέλεσμα της σύνθεσης ενός θεατρικού μονολόγου, που προήλθε μέσα από το ίδιο το σκηνικό, και του μονόπρακτου έργου του Σ. Μπέκετ "η Καταστροφή". Για μια θεατρική ομάδα με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, η συγγραφή νέων κειμένων δεν μπορεί παρά να αποτελέσει μια σταθερή επιδίωξη. Αυτό βέβαια δεν συνεπάγεται την απαξίωση της μέχρι τώρα δραματουργικής παραγωγής. Η πρότασή μας έτοιμη κι αλλιώς εστιάζει στους όρους και τις συλλογικές διαδικασίες μέσα από τις οποίες προκύπτει η διάθεση για δημιουργία, έκφραση, επικοινωνία και αντίσταση. Ένα σκηνικό με αντιεραρχικά χαρακτηριστικά είναι σε θέση να προσδώσει στην επικοινωνία μια άλλη διάσταση. Η μη διαχωρισμένη αντίληψη για αυτό που ονομάζουμε δημιουργία (και όχι μόνο) αποτελεί μία βασική παραμετρά της. Στόχος μας ήταν ακριβώς να καταδείξουμε την ύπαρξη του διαχωρισμού αυτού από την πλευρά των επαγγελματιών του θεάματος. Και αυτό όχι απλώς ως μία "νατουραλιστική" αναπαράσταση της λειτουργίας του αστικού θεάτρου και των καλλιτεχνικών κύκλων του.

Οι προθέσεις μας ήταν πιο προβοκατόρικες. Επιδιώκουμε να θέσουμε κάποια ερωτήματα και να γίνουμε δέκτες κάποιων άλλων- γνωρίζοντας πολύ καλά τι απορρίπτουμε και τι αντιπροτείνουμε.

Έτσι, τα θεατρικά πρόσωπα του έργου (πρόσωπα υπαρκτά και τόσο αναγνωρίσιμα) και ο τρόπος με τον οποίο τα ίδια αντιλαμβάνονται αυτά που κάνουν, ανήκουν οίγουρα στην κατηγορία αυτών που απορρίπτουμε.

Από την άλλη πλευρά, ο τρόπος και οι όροι με τους οποίους λειτουργούμε για να φτάσουμε στο όποιο αποτέλεσμα (υπαδούμενοι τα πρόσωπα αυτά) ανήκουν στην κατηγορία εκείνων που αντιπροτείνουμε.

η ανθρωπότητα θα έχει
ευτυχήσει και όταν ο τελευταίος
“γελωτοποιός” κρεμαστεί
από τ’άντερα του τελευταίου
βασιλιά του.



Θερσίτης ΧΩΡΟΣ ΡΑΔΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΤΡΟΠΗΣ

